

ANZEIGENPREISE & FORMATE

Bücher + Internet

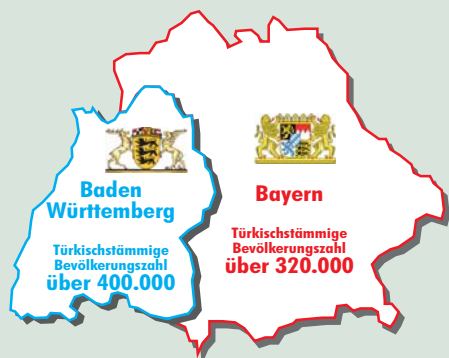
Die 6. Ausgabe der jährlich erscheinenden Branchenbücher **Nerede 2011/12** erscheinen ab **Mai 2011** in einer Gesamtauflage von mindestens **65.000** Exemplaren.

Alle Firmen, die in diesen Branchenbüchern, dem ersten und einzigen türkischen Branchenbuch in Süddeutschland, für Baden-Württemberg und Bayern erscheinen, werden auch im Internet unter **www.nerede.info** präsentiert.

Sie haben die Möglichkeit wieder für 2011, entweder in einem der **Bücher + Internet**, oder in beiden **Büchern + Internet** zu erscheinen.

Als Verlag und Werbeagentur haben wir seit 20 Jahren Erfahrung in der Arbeit, mit türkischen Geschäftsleuten und Privatpersonen und kennen die Bedürfnisse dieser Zielgruppe. Als Herausgeber der größten türkischen Regionalzeitung **Merhaba** für Süddeutschland haben wir mit den Branchenbüchern **Nerede** unsere Produktpalette erweitert.

Baden-Württemberg und oder Bayern



Grösse	Maße	Preis
1/2 Karree	1 x 15 mm	33,-
1 Karree	1 x 30 mm	55,-
2 Karree	2 x 30 mm	105,-
3 Karree	1 x 94 mm	150,-
4 Karree	2 x 62 mm	195,-
6 Karree	2 x 92 mm	290,-
8 Karree	4 x 62 mm	370,-
1/4 Seite	2 x 92 mm	290,-
1/3 Seite	4 x 62 mm	370,-
1/2 Seite	4 x 94 mm	540,-
1/1 Seite	4x190 mm	970,-
2 Seiten	8x190 mm	1.780,-
Weitere Seiten	4x190 mm	+ 790,-

Kontakt

Für weitere Informationen setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung. Detaillierte Informationen über unsere Angebote, sowie Kontaktdaten unserer Vertretungen in Ihrer Nähe finden Sie auch im Internet unter www.nerede.info.



Im Starkfeld 45-B • 89231 Neu-Ulm
Tel: 0731-84977 • Fax: 0731-85394
www.nerede.info • eMail: info@nerede.info

• Alle Preise in Euro und zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

• Für Platzierungen auf der Titelseite wird für ein Karree (25x22 mm) 590 Euro und für ein halbes Karree (25x10 mm) 335 Euro berechnet.

• Die oben angegebenen Preise gelten für ein Buch (Baden-Württemberg- oder Bayern-Ausgabe). Für ein zweites Buch wird 60% (Titelseite 80%) Aufschlag erhoben.

• Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Verlage und Agenturen, sowie für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften, als auch die Internetbedingungen.